Doti

La tarjeta de sellos de toda la vida, pero en el celular.

Una guía corta y sencilla para entender qué es, cómo funciona, cuánto cuesta y cómo explicarlo en 30 segundos.



GUÍA RÁPIDA · NOVIEMBRE 2026

1 · QUÉ ES

Un club de clientes para cualquier negocio.

¿Conoces la tarjetita de cartón de «compra 8 cafés y el 9.º es gratis»? Doti es lo mismo, pero la tarjeta vive en el celular del cliente, en **Apple Wallet** (iPhone) o **Google Wallet** (Android). Junto a sus tarjetas del banco y sus boletos de avión.

El cliente

No descarga ninguna app. Escanea un QR, pone su nombre y su celular, y la tarjeta se le guarda en el Wallet. Cada vez que compra, le suman un sello. Cuando la llena, gana su premio.

El negocio

Paga una suscripción al mes. A cambio tiene su propia tarjeta con su logo y sus colores, sella con su celular y ve en un panel quién vuelve, quién está cerca del premio y a quién hace tiempo que no ve.

Con la tarjeta de cartón	Con Doti
Se pierde, se moja o se queda en otra cartera.	**Siempre está en el celular.**
El cliente se olvida de que la tiene.	**Le llega un aviso a la pantalla: «Te falta 1 café».**
El negocio no sabe quién es su cliente.	**Sabe su nombre, cuántas veces vino y cuándo fue la última.**
Hay que imprimir y comprar sellos de goma.	**No se imprime nada. Se sella con el celular.**
Alguien puede falsificar los sellos.	**Cada sello queda registrado: quién lo dio y cuándo.**

2 · CÓMO FUNCIONA

Así funciona, paso a paso.

Para el cliente

1. **Escanea el QR** que está en la caja, con la cámara del celular.
2. **Pone su nombre y su celular** una sola vez. No hace falta cédula.
3. **La guarda en su Wallet** con un toque. Listo.
4. **Cada compra, un sello** le escanean la tarjeta en la caja.
5. **Tarjeta llena = premio** se lo entregan en la caja.

Para el negocio

1. **Arma su tarjeta** logo, colores, premio y de 6 a 10 sellos.
2. **Elige cómo se gana un sello** en cada compra, comprando un producto (ej. un café) o gastando desde un monto (ej. RD$500).
3. **Pone el cartel con su QR** en el mostrador. Así se apuntan sus clientes.
4. **Sella con lo que ya tiene** el celular del empleado o el lector de la caja. Entra a una página con un código y un PIN. No compra aparatos.
5. **Mira su panel** quién vuelve, quién está cerca del premio y quién dejó de venir.

Dos reglas para que todos confíen

- ✓ Los sellos **no se quitan**. Lo que el cliente gana es suyo. El negocio puede regalar sellos, nunca restar.
- ✓ El premio se entrega **en la caja**, escaneando la tarjeta del cliente.

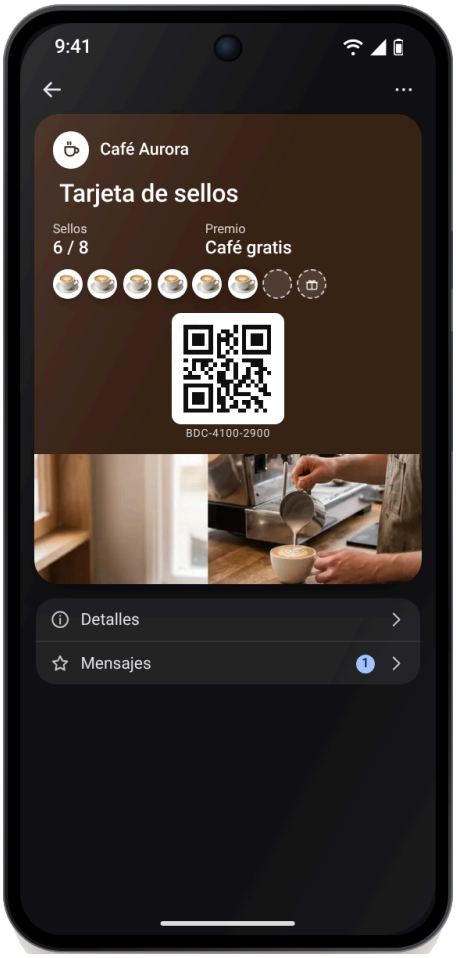
3 · ASÍ SE VE

En el celular de tu cliente.

Ejemplo de una cafetería: 8 sellos, café gratis. Cada negocio pone su nombre, su logo, sus colores y su premio.



iPhone · Apple Wallet



Android · Google Wallet

- La tarjeta muestra cuántos sellos lleva y cuántos le faltan.
- El QR de la tarjeta es lo que se escanea en la caja.
- Cuando llena la tarjeta, cambia a «¡Premio listo!» y le llega un aviso.

4 · LO QUE VE EL NEGOCIO

Un panel para no perder clientes.

El dueño entra desde el celular o la computadora y ve todo en una pantalla.



- **Premio listo:** los que ya llenaron la tarjeta.
- **A un paso:** les falta 1 o 2 sellos.
- **Ya canjearon:** se llevaron su premio y empezaron otra vez.
- **Hace tiempo que no vienen:** para mandarles un aviso o regalarles un sello.
- **Avisar:** le llega un mensaje a la pantalla del cliente, gratis.
- **Clientes:** la lista completa y por cuánto va cada uno.

5 · PRECIOS

Cuánto paga el negocio.

El cliente final no paga nada. El negocio paga en pesos, al mes o al año. Los primeros **7 días son gratis**, sin tarjeta de crédito y sin contrato.

Club	**Casi todo incluido.** Tarjeta con tu logo en Apple y Google Wallet, avisos ilimitados, cumpleaños, reseñas en Google, código de barras para tu lector, números por sucursal, equipo ilimitado e instalación en tu local. Hasta 3 sucursales.	**RD$2,500** al mes
Club Pro	Todo lo del Club, más tarjetas de regalo, premios por niveles, sellos según lo que gasta, campañas que se envían solas, diseño a tu medida y soporte prioritario. Hasta 3 sucursales.	**RD$4,500** al mes
Club Ilimitado	Todo lo del Club Pro, con sucursales ilimitadas, varios programas de sellos a la vez y una persona dedicada a tu cuenta.	**RD$6,900** al mes

Pagando el año

Te regalamos **2 meses**. El Club sale en RD$25,000 al año en vez de RD$30,000. Cada sucursal extra en Club y Club Pro: RD$500 al mes.

Para que lo entiendas

Si en cada visita ganas unos RD$100, el Club se paga con **25 visitas extra al mes**: menos de una al día, de toda tu clientela.

Precios más ITBIS (18 %): el Club queda en RD$2,950 al mes.

6 · PREGUNTAS QUE TE VAN A HACER

Y qué responder.

¿El cliente tiene que bajar una app?

No. La tarjeta se guarda en el Wallet que ya trae su celular.

¿Funciona con Android?

Sí. iPhone usa Apple Wallet y Android usa Google Wallet.

¿Y si un empleado da sellos de más?

Cada sello queda registrado con quién lo dio y desde qué caja, y lo ves en tu panel.

¿Le puedo mandar mensajes a mis clientes?

Sí: avisos gratis a la pantalla del celular, como «Tu café gratis te espera».

¿Tengo que firmar un contrato?

No. Pagas mes a mes y cancelas cuando quieras.

¿Tengo que comprar un aparato?

No. Se sella con el celular del empleado o con el lector que ya tienes en la caja.

¿Y si el cliente cambia de celular?

Pone su mismo número y recupera su tarjeta con todos sus sellos.

¿Puedo cambiar el premio después?

Sí, pero cambia la tarjeta de todos tus clientes. El panel te avisa antes de guardar.

¿Cuánto tarda en estar listo?

Unos minutos para armar la tarjeta. Si quieres, te la montamos nosotros.

¿Por qué RD$2,500?

Porque trae casi todo: cumpleaños, reseñas en Google, números por sucursal, equipo ilimitado, código de barras para tu lector, instalación en tu local y cobro en pesos.

7 · SOLO PARA TI (NO LO IMPRIMAS PARA REGALAR)

Cómo explicarlo en 30 segundos.

«¿Ustedes tienen tarjeta de sellos? Nosotros la ponemos en el celular de tus clientes, en Apple Wallet y Google Wallet. No se pierde, le llegan avisos para que vuelva, y tú ves quiénes son tus clientes. Escanea aquí y mira cómo se vería la tuya.»

Tres preguntas para hacer

- ¿Cuántos clientes repiten en una semana?
- ¿Ya usan tarjeta de cartón o algún descuento?
- ¿Qué premio darían? (café, postre, 10 % menos…)

Si dicen «me interesa»

- Que escaneen el QR y toquen **Empieza gratis**: al final les abre WhatsApp con sus datos para mandártelos.
- O anota tú: nombre, negocio, WhatsApp y el premio que darían.
- Escríbeles esa misma semana.

Ojo: lo que todavía no está listo

- Las tarjetas reales de Apple y Google Wallet (hace falta la cuenta de desarrollador de Apple y el emisor de Google).
- El cobro automático y las cuentas de verdad de cada negocio.
- El panel y la caja hoy son una demostración con datos de ejemplo.

No prometas una fecha que no puedas cumplir. Di: «Estamos abriendo con los primeros negocios; te escribo esta semana para montarla contigo».

Si te dicen «Almendro es más barato»

Su plan barato (unos RD$1,270, en dólares) no trae cumpleaños, reseñas en Google ni números por sucursal; para eso hay que pagar unos RD$3,490. Nuestro Club lo trae por RD$2,500, en pesos, instalado en tu local y con soporte de aquí.

Cómo ganamos dinero

Cada negocio paga su suscripción todos los meses; el cliente final no paga nada.

10 negocios en Club = RD$25,000 al mes · 25 en Club Pro = RD$112,500 · 100 en Club = RD$250,000.